

AYUDAS IGAPE GALICIA EXPORTA EMPRESAS (IG230) 2020-2021

AYUDA INICIAL			MODIFICACIÓN (publicada el 3/07/2020)		
Gasto máximo subvencionable 130.000,00 € Intesidad de la ayuda 70,00% Subvención máxima 91.000,00 € Ejecución mínima del proyecto 50,00%			Gasto máximo subvencionable 130.000,00 € Intesidad de la ayuda 70,00% Subvención máxima 91.000,00 € Ejecución mínima del proyecto No hay mínimo		
LINEAS DE AYUDAS	DESCRIPCIÓN	IMPORTE MÁXIMO	LINEAS DE AYUDAS	DESCRIPCIÓN	IMPORTE MÁXIMO
a) Acciones de difusión	Campañas de publicidad en prensa, revistas, televisión, u otros medios, siempre que su difusión se realice en el extranjero.	7.000,00 € por solicitud	a) Acciones de difusión	-	Se elimina el tope máximo de 7.000,00€ pasando a ser el total de la ayuda
	Elaboración de material promocional para difusión en mercados extranjeros				
b) Acciones de promoción	Participación en ferias u otros eventos expositivos organizados que se celebren en el extranjero. Se incluyen eventos organizados por terceros en España (fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia), siempre que estén incluidos en el calendario de ferias comerciales internacionales publicado por la Secretaría de Estado de Comercio de España para el año 2019 o 2020 en el Boletín Oficial del Estado (en ediciones que se celebren dentro del plazo de ejecución de estas bases). No son subvencionables las visitas a este tipo de eventos. Para ser una actuación subvencionable se tiene que acreditar la participación del beneficiario como expositor.	40.000,00 € por evento	b) Acciones de promoción	Participación en ferias virtuales	40.000,00 € por evento
	Visitas a la sede de la empresa en Galicia de clientes, importadores, distribuidores, medios de comunicación u otro tipo de prescriptores, todas realizadas desde el extranjero.			Participación y/u organización propia de eventos virtuales dirigidos al público internacional (catas o seminarios virtuales, jornadas de formación a prescriptores).	
c) Acciones de prospección en mercados internacionales	Agendas de reuniones.	6.000,00 € por solicitud	c) Acciones de prospección en mercados internacionales	Agendas de reuniones virtuales	6.000,00 € por solicitud
	Desarrollo de clientes en el extranjero: metodología enfocada en descubrir mercados para la empresa y sus productos, apostando por descubrir y aprender de los propios clientes, ofreciendo un producto que necesiten.				
	Seguimiento de contactos iniciales o clientes anteriores en el extranjero para la consolidación del negocio.				
			d) Acciones de formación	Participación en acciones de formación en comercio electrónico marketing digital de personal de la empresa	No hay límite, es el total de la ayuda
			e) Acciones de operatividad de la internacionalización	Gestión de acuerdos comerciales internacionales, certificaciones, homologaciones y registros de marcas y patentes de productos y servicios para el extranjero	No hay límite, es el total de la ayuda
				Seguros de crédito para la exportación	